

Kunst

1

Kunst bereichert unser Leben und Arbeiten. Sie spiegelt unsere Alltagswelt und erweitert unseren Horizont. Wir umgeben uns mit Unikaten, die durch ihre Einzigartigkeit unseren Lebensstil und Persönlichkeit ausdrücken. Damit einher geht die Lust am individuellen Gestalten, an Verfremdung und Inszenierung. Im Bild links: Privat Residence in Dänemark, heller Fußboden von Dinesen. Dunkler Fußboden rechts: 'Parquet Luminoso' von Listone Giordano. Stoff 'Biba' (rechts) und Kissen 'Savina' u. 'Adriana' (links): Ulf Moritz/Sahco. Lampe: 'Family Lamp' von Atelier Van Lieshout.

3

Wissenschaft goes Nature. Strenge Symmetrien und grafische Linien werden kombiniert mit von der Natur inspirierten Formen und Funktionen. High-tech-Konstruktionen zeigen Natur-effekte. Architektur rechts im Bild: Nordlyset von C.F. Møller Architects. Flächenvorhänge 'Point' von JAB Anstoetz. Laminatboden 'Wood Memory 1' von Parador. Design: Matteo Thun. Loungesessel 'La Chaise' von Vitra. Teppich 'Tempo' von Hanna Korvela Design. Stoff rechts: 'Sky' von Kinnasand.

WISSENSCHAFT

DAS IST JETZT ANGESAGT!

ENTERTAINMENT

2

Flippig und schrill: Beim Trendthema Entertainment geht es um schräge Kombinationen, um Brüche und Kontrast. Unterschiedliche Muster und Ornamente werden munter gemixt. Der Unterhaltungswert steht im Vordergrund. Architektur-bild: 'ADA' von Klöber. Vorhang 'Line City Repeat' von Création Baumann. Sessel vorne rechts bezogen mit 'SV Q2' von Saum & Viebahn, Bezugsstoffe Kissen und Hocker links: 'Zancudo Outdoor Fabrics' von Osborne & Little. Teppich 'Pied de Poule' Designer Francesco Lucchese für Nodus. Kuscheltiere: Steiner.

Unser Weltbild befindet sich im Umbruch. Was gestern noch Gültigkeit hatte, steht heute auf dem Prüfstand. Galten Profitmaximierung, Ellenbogen-Mentalität, Stress und Hektik vor Kurzem noch als feste Größen im Business, werden sie nun abgelöst durch „weiche Werte“ wie soziales Handeln, Menschlichkeit, Lebensfreude und Natürlichkeit. Natur und Wissenschaft befruchten sich, wachsen zusammen und beeinflussen Architektur, Interior, Textilien und Bekleidung. Wir besinnen uns wieder auf alte Traditionen und echte Handwerklichkeit. Kunst ist Teil unseres Alltags geworden, inspiriert unsere Kreativität und bringt emotionale, spielerische Seiten zum Klingen. Damit einher geht die Lust an der Inszenierung der eigenen Person und des Zuhauses. Vier Hauptthemen haben Gabriela Kaiser und Mara Michel von der Trendagentur Futurize für 2010 recherchiert: Kunst, Entertainment, Wissenschaft und Handwerk. Speziell für arcade anschaulich dargestellt anhand von Trendcollagen.

HANDWERK

4

Unverputztes Mauerwerk, haptisch spannende Strukturen und die Wiederentdeckung alter Handwerkstechniken prägen den vierten Trend. Authentizität, Einfachheit und natürliche Materialien und Werkstoffe stehen im Fokus. Leinenoptik und zurückhaltende Farbgebung unterstreichen den unperfekten Lässig-Look. Wandbehang und Kissen auf Sessel links im Bild: 'Cover-Tex' von Ado. Bezugsstoff 'Libary' von Chivasso (rechts). Boden: Lederfliesen 'Veledo Croco' von Tretford. Dekostoff rechts unten: 'Carimba Bronze' von Nya Nordiska. Kissenstapel Mitte: Apelt. Tapetenrollen links unten: Kollektion 'Charisma' von Ulf Moritz für Marburg.